

Regolamento del Concorso Kusmi Tea

“Lucky Week”

Articolo 1: Società organizzatrice

ORIENTIS GOURMET, società per azioni semplificata con capitale sociale pari a 11.494.590,79 euro e sede legale in 89 Avenue Niel 75017 Parigi, immatricolata presso il Registro delle imprese di Parigi con numero 350 283 057 (qui di seguito "l'Organizzatore") organizza un concorso a premi nella modalità vincita istantanea, con obbligo di acquisto, dal 13 ottobre a partire dalle ore 09:00 fino al 19 ottobre 2021 alle 23:50 (qui di seguito, il "Concorso"). Il concorso è intitolato: " Lucky Week ". L'operazione è accessibile direttamente tramite il sito Kusmi Tea al seguente indirizzo <https://social-sb.com/z/luckyweekit2021>, le cui condizioni sono dettagliate nel presente regolamento (qui di seguito denominato il "Regolamento").

Articolo 2: Condizioni di partecipazione

2.1 Il concorso è aperto a ogni persona fisica maggiorenne e residente in Italia che disponga di una connessione Internet e di un indirizzo email valido o di un account Facebook e che sia in grado di connettersi dalla pagina web: <https://social-sb.com/z/luckyweekit2021>. L'Organizzatore si riserva la facoltà di effettuare tutte le verifiche del caso sull'identità, sull'indirizzo postale e/o di posta elettronica dei partecipanti.

2.2 Sono esclusi dalla partecipazione al concorso e da qualsiasi vincita, sia direttamente che indirettamente, tutto il personale della società ORIENTIS GOURMET e dei relativi partner, tra cui familiari e persone legate da rapporto di coniugio (coniugi, P.A.C.S. o convivenza more uxorio riconosciuta o meno).

2.3 Qualsiasi partecipazione fraudolenta e/o non conforme al Regolamento e/o che comporti informazioni inesatte non sarà presa in considerazione e comporterà l'invalidità della partecipazione. Il partecipante squalificato non ha alcuna facoltà di rivendicare un premio. L'Organizzatore si riserva quindi il diritto di reinserire nel concorso il premio che gli fosse stato indebitamente assegnato.

2.4 La partecipazione al concorso implica per il singolo partecipante la piena accettazione senza riserve del Regolamento. Il mancato rispetto del Regolamento determina l'annullamento automatico della partecipazione e dell'assegnazione di eventuali premi.

2.5 La partecipazione al Concorso è limitata a una (1) partecipazione a persona per l'intera durata dello stesso. Un partecipante designato vincitore non potrà partecipare nelle settimane successive. Qualora fosse comunque designato nuovamente vincitore nelle settimane seguenti, la sua partecipazione sarà annullata.

Articolo 3: Modalità di partecipazione

3.1 Il gioco si svolge dal 13 ottobre 2021 09:00 al 19 ottobre 2021 23:50 incluso (data e ora francesi). L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare/estendere il periodo di partecipazione e di posticipare qualsiasi data annunciata.

3.2 Per partecipare al Gioco, tutto quello che devi fare è:

- Fai un ordine (nessun acquisto minimo richiesto)
 - Partecipa tramite il pop-up nella pagina di conferma dell'ordine
 - Avere un account Facebook o un indirizzo email valido
 - Clicca sul pulsante "Voglio partecipare". - Compilare il modulo di iscrizione, cioè
 - Nome e cognome
 - Nome
 - Indirizzo e-mail
 - Riferimento dell'ordine
 - Facoltativamente spuntare la casella "Accetto di ricevere informazioni via e-mail".
 - Hanno letto e accettato il Regolamento
 - Gratta la superficie di gioco per scoprire se hai vinto
- Il partecipante potrà condividere il gioco su Facebook.

Articolo 4: Selezione dei vincitori

Per tutta la durata del gioco, due (2) vincitore sarà scelto Poiché il gioco è un instant win con obbligo di acquisto, il Vincitore sarà immediatamente informato se ha vinto. Un'e-mail di conferma sarà inviata anche all'indirizzo fornito nel modulo di iscrizione.

Articolo 5: Premi

Il vincitore vincerà il seguente premio (di seguito il "Premio"):

- Una carta regalo di importo pari al doppio dell'ordine effettuato sul sito di Kusmi Tea, che è stato speso per tutta la durata del gioco, fino a un massimo di 150€ tasse incluse.

Il premio non è trasferibile né scambiabile e non può essere preso in contanti. Il valore del premio non è soggetto ad alcuna controversia con l'Organizzatore per quanto riguarda la sua valutazione.

Il vincitore riceverà una e-mail con una e-gift card di valore pari al doppio dell'importo del suo ordine effettuato sul sito KUSMI TEA che gli permetterà di effettuare acquisti una tantum sul sito (<https://www.kusmitea.com/it/home/>).

La carta è valida per un periodo di 6 mesi a partire dal giorno di emissione, per tutti gli ordini effettuati sul sito Kusmi Tea (<https://www.kusmitea.com/it/home/>) consegnati in Italia. Offerta limitata ad un solo utilizzo per persona, fino ad esaurimento scorte.

La Società Organizzatrice non può essere ritenuta responsabile di qualsiasi incidente/incidente che possa verificarsi nell'uso delle vincite. Le vincite sono strettamente nominative e non possono essere assegnate, trasferite o rivendute. I vincitori non possono chiedere di ricevere alcun corrispettivo per la loro vincita, in particolare in contanti, poiché la vincita non è né scambiabile né rimborsabile. L'Organizzatore non può essere ritenuto responsabile per qualsiasi difetto, errore o omissione che possa impedire ai Vincitori di godere della loro Vincita (questo elenco non è esaustivo).

Articolo 6: Comunicazione dei Vincitori

6.1 I vincitori sono designati in modo completamente aleatorio tramite strumento Spread. La decisione finale di ORIENTIS GOURMET in merito alla designazione dei Vincitori è da intendersi come definitiva. Un'e-mail di conferma sarà inviata all'indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo di partecipazione il giorno stesso della partecipazione (qui di seguito "l'Annuncio").

6.2 I Vincitori dovranno palesare, tramite risposta via e-mail, l'intenzione di beneficiare del Premio (qui di seguito "l'email di risposta") entro il mese (30 giorni) seguente dall'invio dell'email di Annuncio. In caso contrario, il mancato riscontro sarà interpretato come se il o i Vincitore(i) interessato(i) abbia/abbiano rinunciato al Premio, che resterà quindi di proprietà dell'Organizzatore.

I vincitori dovranno conformarsi al Regolamento. Qualora si constataste che questi ultimi non si conformano alle condizioni della partecipazione, i Premi non verranno assegnati. I partecipanti autorizzano tutte le verifiche del caso sull'identità, sull'età, sui dati postali o sulla lealtà e sulla sincerità della partecipazione. A tale scopo, l'Organizzatore si riserva il diritto di richiedere copia del documento d'identità del vincitore prima della spedizione del Premio. Qualsiasi dichiarazione mendace, o indicazione di identità o di indirizzo falsa comporta la squalifica immediata del partecipante e, se del caso, il rimborso dei colli già spediti.

Articolo 7: Consegna o revoca del Premio

7.1 Il vincitore riceverà tutte le informazioni necessarie per la consegna del premio via e-mail entro quindici (15) giorni (esclusi i fine settimana e i giorni festivi) dal momento dell'annuncio.

7.2 Se l'indirizzo e-mail fornito non è corretto o non corrisponde a quello del Vincitore o, se per qualsiasi altro motivo legato a problemi tecnici, non permette di inviare correttamente l'e-mail di conferma, l'Organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile in nessun caso. Allo stesso modo, non è responsabilità dell'Organizzatore cercare i dettagli di contatto del Vincitore che non può essere raggiunto a causa di un indirizzo e-mail non valido o di un indirizzo postale errato. Il vincitore che non può essere raggiunto o che non risponde entro il termine stabilito, non avrà diritto ad alcun premio, risarcimento o indennizzo di qualsiasi tipo.

7.3 Le vincite non sono scambiabili con un altro oggetto, né con alcun valore monetario e non possono essere rimborsate in parte o completamente. I partecipanti sono informati che la vendita o lo scambio delle vincite è severamente vietato.

Articolo 8: Trattamento dei dati

Sensibili I dati personali dei partecipanti raccolti nell'ambito della partecipazione al Concorso sono registrati e salvati in un file informatico e utilizzati dall'Organizzatore per esigenze di partecipazione e di assegnazione dei premi. Questi dati sono destinati ai servizi di marketing e comunicazione dell'Organizzatore nonché a fornitori di servizi terzi che agiscono in qualità di subappaltatori e di cui l'Organizzatore può avvalersi per la consegna dei premi.

L'indirizzo email dei singoli partecipanti, raccolto dall'Organizzatore nell'ambito del Concorso, è inviato alla società SPREAD esclusivamente ai fini della selezione casuale del vincitore e non sarà conservato né utilizzato per scopi diversi dall'estrazione a sorte effettuata dalla società SPREAD.

Il trattamento è necessario ai fini degli interessi legittimi perseguiti dall'Organizzatore, che consistono in particolare nella gestione della registrazione e della partecipazione al Concorso, nonché nel contattare i vincitori e nell'invio dei premi. I dati da inviare all'Organizzatore sono obbligatori. Se tali informazioni non vengono comunicate, la partecipazione sarà rifiutata.

Qualora il partecipante abbia espresso il proprio consenso cliccando su "Accetto di ricevere informazioni via e-mail", dichiara di accettare la condivisione dei suoi dati con ORIENTIS GOURMET, titolare del trattamento. Queste informazioni sono destinate a scopi di prospezione commerciale, di statistica e di studi di marketing e per la gestione delle relazioni con i clienti al fine di fornire loro offerte commerciali mirate. I partecipanti possono in qualsivoglia momento revocare e recedere dalla sottoscrizione cliccando sul link apposito secondo le modalità riportate negli scambi di email.

Ai sensi della legge francese nota con la dicitura di "Legge sull'Informatica e sulle Libertà" del 6 gennaio 1978 e successive modifiche tramite la legge n. 2018- 493 del 20 giugno 2018, il partecipante beneficia del diritto di accesso, rettifica, cancellazione e portabilità delle informazioni che lo riguardano, nonché del diritto di opposizione o di limitazione del trattamento, nel rispetto delle condizioni e dei limiti previsti dalla normativa. Tali diritti sono esercitabili scrivendo all'Organizzatore al suo indirizzo di spedizione: ORIENTIS GOURMET-Parc du Hode - 76430 Saint Vigor d'Ymonville; o via email a privacy@orientis.fr. In caso dell'esercizio del diritto di opposizione prima del termine del Concorso, il partecipante rinuncia alla partecipazione. Il partecipante ha il diritto di presentare un reclamo presso la CNIL.

Articolo 9: Responsabilità

Il partecipante prende atto e accetta che gli obblighi dell'Organizzatore in quanto derivanti dal Regolamento sono limitati alla realizzazione dell'estrazione a sorte dei moduli di partecipazione, secondo le condizioni e le modalità di partecipazione del Regolamento, e alla consegna dei Premi ai Vincitori, in base ai criteri e alle procedure definiti nel presente Regolamento.

La partecipazione al Concorso implica la conoscenza e l'accettazione delle caratteristiche e dei limiti della rete Internet e, nello specifico, senza pretesa alcuna di esaustività ma a titolo meramente esemplificativo, delle prestazioni tecniche, dei tempi di risposta per la consultazione, l'interrogazione o il trasferimento delle informazioni, della congestione della rete, dei rischi di interruzione e di quelli associati alla connessione.

L'Organizzatore non si riterrà in alcun caso responsabile di eventuali guasti tecnici, materiali o a un software, in particolare dei rischi di contaminazione da virus circolanti in Rete né dell'assenza di alcuni dati suscettibili di essere dirottati. L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità in caso di cattiva o mancata ricezione dell'e-mail di conferma della partecipazione, qualunque ne sia la causa.

L'Organizzatore non si riterrà responsabile qualora, in caso di forza maggiore, ai sensi della legge francese, o di circostanze eccezionali indipendenti dalla sua volontà, fosse tenuto a cancellare, posticipare, estendere, accorciare o modificare in tutto o in parte il Concorso, in quanto la sua responsabilità non potrà di conseguenza essere chiamata in causa. Nessun risarcimento sarà versato per quanto sopra espresso.

Infine, il Concorso non è gestito né sponsorizzato dalla società SPREAD, né dai social network. La società SPREAD non potrà quindi in alcun modo essere ritenuta responsabile di qualsiasi controversia

riconducibile all'organizzazione del Concorso e all'utilizzo del premio. Per qualsiasi domanda, commento o reclamo relativo al Concorso, contattare l'Organizzatore.

Articolo 10: Risoluzione delle controversie

Il presente Regolamento è disciplinato dalla legge francese. Per essere prese in considerazione, le eventuali controversie relative al Concorso o ai Premi devono essere presentate tramite domanda scritta al seguente indirizzo: contacten@kusmitea.com .

E comunque non oltre novanta (90) giorni dal termine per la partecipazione al Concorso, come indicato nel presente Regolamento. In caso di disaccordo persistente sull'applicazione e/o sull'interpretazione del Regolamento è possibile sia adire un mediatore per i consumatori dall'elenco fornito e aggiornato dalla Commissione per la valutazione e il controllo della mediazione per i consumatori (qui), sia completare un modulo di reclamo automatizzato che consenta la designazione di un organo di risoluzione delle controversie (qui), con l'intento di pervenire a una risoluzione amichevole. In caso di impossibilità di una risoluzione amichevole della controversia o del verificarsi delle condizioni di cui sopra, sarà adito il foro competente di Parigi.